POWER KRAUT

PRODUCTSHEET · LOS PRODUCT

Taxatie DM

De dealer heeft een database vol klanten met een auto die ooit bij hem is gekocht of getaxeerd. Wij zetten daar de actuele Autotelex-waarde bij en sturen per klant een persoonlijke DM per post, met de dealer als afzender. De QR op de kaart brengt hem naar een landingspagina met de waarde en een knop om een taxatie te plannen.

ZO WERKT HET

1. **Dealer levert de database aan.** Eén Excel- of CSV-bestand met naam, adres, kenteken en kilometerstand.
2. **Wij schonen de database op** en halen deze langs het Postfilter.
3. **Autotelex geeft de waarde.** Per kenteken een indicatieve inruilwaarde. Optioneel vullen we merk, model, brandstof, APK-datum en datum tenaamstelling aan via de RDW.
4. **De DM gaat op de post.** Gepersonaliseerd met taxatie element. Binnen 10 werkdagen op de mat.
5. **Meetbaar door QR-code naar actiepagina.** Je ziet per levering hoeveel klanten de code scannen en een taxatie plannen.

PERSOONLIJK VOOR JEROEN DE VRIES

Wat is je auto nu waard?

Hoi Jeroen, je rijdt een Opel Corsa uit 2019 met 62.000 km. Je wilt een nieuwe Opel Astra? Dan reken je zo:

Nieuwe Opel Astra	€ 28.995
Tijdelijk inruilvoordeel	– € 4.000
Jouw Corsa is waard	– € 14.250

Zo rijd je al in een nieuwe Astra voor **€ 10.745**

QR Scan de code en plan je taxatie.
Groet, Autobedrijf Voorbeeld

Voorbeeld met fictieve gegevens. De waarde is indicatief.

DIT LEVERT DE DEALER AAN

- Naam en postadres
- Kenteken en kilometerstand
- Vestiging of postcode (optioneel)
- Logo en afzendergegevens van de dealer

DIT KRIJGT DE DEALER

- Opgeschoonde lijst met Autotelex-waarde, optioneel RDW-gegevens
- DM op naam per klant, van de dealer
- Landingspagina achter de QR
- Rapport met QR-scans per levering

OPTIE: RDW-GEGEVENS, € 0,09 PER KENTEKEN

Moment bepalen
Datum van tenaamstelling: rond 3 tot 5 jaar is het inruilmoment. De APK-vervaldatum is een aanleiding om de DM te sturen.

Segmenteren
Op brandstof, bijvoorbeeld diesel naar elektrisch, met een eigen boodschap op de DM.

Persoonlijker maken
“Je Corsa uit 2019” op de DM, in plaats van alleen een bedrag.

WAT HET KOST

ONDERDEEL	BEDRAG (EXCL. BTW)
Eenmalig	
DM-ontwerp (1 variant)	**€ 850**
Landingspagina achter de QR	**€ 250**
Per levering	
Opschonen, Postfilter en klaarzetten	**€ 100**
Autotelex-waarde per kenteken	**€ 0,34**
Optie: RDW-gegevens per kenteken (zie hierboven)	**€ 0,09**
DM per stuk: druk en porto, basis · plus · premium	**€ 1,33 · € 1,46 · € 1,57**
Per maand dat de landingspagina aan staat	**€ 25**

REKENVOORBEELD

1.500 adressen, 15% uitval, basis-DM (selfmailer 160×160 mm, 4 p.), 3 maanden aan.

Opzet, eenmalig	€ 1.100
Opschonen, verrijken en versturen	€ 2.229
Landingspagina 3 maanden aan	€ 75
Totaal	**€ 3.404**

€ 2,27 per adres in de database